

Vianočné pôžičky najčastejšie využívajú vodiči, naštrené majú predavačky

Bratislava, 12. decembra 2017 – Vianoce sa spájajú so značnými finančnými výdavkami, na ktoré nie sú rodinné rozpočty vždy pripravené. Až 18 % Slovákov si preto berie na darčeky a náklady spojené s vianočnými prípravami úver. V Žilinskom kraji ide dokonca takmer o štvrtinu obyvateľov. Prieskum spoločnosti KRUK Česká a Slovenská republika (KRUK), ktorá sa zameriava na správu pohľadávok finančných ústavov a korporátnych zákazníkov, ďalej zistil, že najčastejšie sú pôžičky do 200 eur, ktoré si berie 11 % Slovákov, a len 7 % respondentov si požičia viac než 200 eur.

Úvery na Vianoce si berú o niečo viac muži (19 %) než ženy (17 %) a najčastejšie si požičiavajú obyvatelia Žilinského kraja (24 %). V Trenčianskom kraji si úver na Vianoce vezme len necelých 11 % obyvateľov a málo si tiež požičiavajú obyvatelia Bratislavského kraja (13 %). Najviac pôžičiek do 200 eur si na vianočné darčeky berú obyvatelia Banskobystrického (17 %) a Prešovského (14 %) kraja. Pôžičky presahujúce 200 eur si berú predovšetkým obyvatelia Žilinského (11 %) a Trnavského (10 %) kraja.

„Ľudia, ktorí nemajú na vianočné sviatky naštrené vopred, napríklad z dôvodu predchádzajúcich nečakaných výdavkov, riešia situáciu pomocou úverov. Slováci si požičiavajú na Vianoce častejšie než napríklad na dovolenku alebo na školské potreby pre deti. Na väčšie výdavky sú ochotní požičať si predovšetkým zamestnanci zo sektorov dopravy, uniformovaných zborov a stavebníctva,“ vysvetľuje Markéta Kolářová, tlačová hovorkyňa spoločnosti KRUK.

Nákupné zvyky podľa profesií

Pri vianočných nákupoch sa najviac ponáhľajú zamestnanci z odboru stavebníctva a zdravotníctva – polovica z nich nakupuje tam, kde sa im to práve hodí a nepozerajú sa na najnižšiu cenu. Najvýhodnejšiu ponuku na základe porovnania cien u viacerých predajcov hľadajú predovšetkým zamestnanci v službách a v doprave. Nákupy dopredu dôkladne plánujú uniformovaní zamestnanci a zamestnanci z oblasti dopravy, spontánne nakupujú najčastejšie zamestnanci zo sektora stavebníctva a zdravotníctva.

„Na vianočné nákupy a ďalšie očakávané veľké výdavky šetria s predstihom najmä ľudia pracujúci v obchode. V očakávaní väčších výdavkov si najčastejšie potrebný obnos požičajú zamestnanci z oblasti dopravy. Pri voľbe nakupovaného tovaru sú najmenej vyberaví ľudia pracujúci v sektore služieb, ktorí si kupujú rovnaké veci ako väčšina ostatných,“ dopĺňa Markéta Kolářová.



Ako nakúpiť na Vianoce a nezadlžiť sa?

Pri vianočných nákupoch sa dá ušetriť a pritom nakúpiť darčeky pre celú rodinu i sviatočnú hostinu vďaka dôkladnému plánovaniu.

- Nakupujte darčeky s predstihom, aby ste sa vyhli veľkým jednorazovým výdavkom.
- Stanovte si rozpočet na december, do ktorého zahrniete nákupy darčiekov a potravín i náklady spojené s návštevami príbuzných.
- S predstihom v akciách hypermarketov nakúpte trvanlivé potraviny a ingrediencie na vianočné sladkosti.
- Nekupujte vianočnú výzdobu na vianočných trhoch – v obchodoch bude lacnejšia.
- Poobzerajte sa po vhodných darčekom aj v internetových aukciách a bazároch – za zachovalé hračky i iné darčeky miniete oveľa menej peňazí.

Poznámka

Údaje v tlačovej správe vychádzajú z prieskumov realizovaných spoločnosťami Ipsos a Kantar TNS pre spoločnosť KRUK.

O spoločnosti KRUK

Spoločnosť KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o. (KRUK) je členom skupiny KRUK – medzinárodnej spoločnosti založenej v roku 1998 a pôsobiacej v Českej republike, Poľsku, Rumunsku, Nemecku, Taliansku, Španielsku a na Slovensku. Spoločnosť KRUK sa zameriava na správu pohľadávok finančných ústavov a korporátnych zákazníkov. Spravuje pohľadávky bánk, poisťovní, telefonických operátorov i poskytovateľov energií a ďalších služieb. Motto spoločnosti „Pomáhame splácať dlhy“ je výsledkom inováčnej politiky orientovanej na zmierlivé riešenia. Medzi hlavné prednosti, ktorými sa spoločnosť KRUK vyznačuje, patrí partnerský, osobný prístup k zadlženým osobám či firmám a pochopenie ich situácie. Cieľom tohto prístupu je motivovať zadlžené osoby, aby začali rokovania o splatení dlhov vo forme splátok, ktoré si môžu podľa svojej aktuálnej finančnej situácie dovoliť. Viac informácií o spoločnosti KRUK je k dispozícii na webe www.cz.kruk.eu.

Kontakt pre médiá:

Markéta Kolářová PR Specialist KRUK Česká a Slovenská republika s.r.o., Československé armády 954/7 Hradec Králové, 500 03 Mobil: +420 778 050 661 E-mail: marketa.kolarova@cz.kruk.eu	Lucie Peřinová Senior Account Manager Move up, s.r.o. Zvonařka 95 Brno, 602 00 Mobil: +420 777 728 090 E-mail: lucie.perinova@moveup.cz
--	--